



TrauDich! KARLSRUHE 2026 - 17. + 18. Januar 2026, Gartenhalle

Liebe Aussteller der TrauDich! Karlsruhe,

wir hoffen, Sie haben sich schon ein wenig vom zurückliegenden Wochenende erholt. Zeitnah möchten wir Ihnen einen kompakten Rückblick zu unserer Karlsruher Premiere zur Verfügung stellen.

Vielen Dank an dieser Stelle für Ihr Vertrauen und Ihre Teilnahme an der TrauDich! Karlsruhe. Uns hat es sehr viel Freude bereitet, mit Ihnen gemeinsam ein stimmungsvolles wie intensives Wochenende zu durchleben. Ganz besonders freut uns die hohe Treue der bisherigen Ausstellerschaft, die der TrauDich! einen großen Vertrauensbonus gegeben hat.

AUSBLICK: TrauDich! Karlsruhe 2027 kehrt zurück in die neu renovierte Stadthalle!

Als Folgetermin für die Karlsruher TrauDich! steht der **23. und 24. Januar 2027** in der Messe Halle 1.2 fest.

Beachten Sie bitte hierfür den Belegungsplan der Stadthalle und das Wiederanmeldeformular.

Wir freuen uns schon heute über Ihre erneute Teilnahme und wünschen Ihnen eine erfolgreiches Nachgeschäft.

Ihr TrauDich! Karlsruhe Projektteam

Franziska Hauptert, Projektleiterin, Tel.: 0711/998826-15, Mail: franziska.hauptert@traudich.de
Janina Heckel, Projektassistentin, Tel.: 0711/998826-13, Mail: janina.heckel@traudich.de

TrauDich! Karlsruhe 2026 - 17. & 18. Januar, Gartenhalle

Stimmungsvoller Treff der Karlsruher Hochzeitsszene

Intensiver Austausch – Rund 115 Aussteller aus 30 Branchen bei der Premiere
Erlebnis und Information pur – Inspirierende Modenschauen, informatives
Trauredner-Speeddating und Location-Spotlights und lebendige Workshops

DIE MESSEGÄSTE

Die Gartenhalle verwandelte sich am vergangenen Wochenende bei der Premiere der TrauDich! in Karlsruhe zu einem stimmungsvollen Treff der Karlsruher Hochzeitsszene. Auffällig war der intensive Austausch an den Messeständen. Besonders freut uns dabei, dass rund 75% der Gäste angegeben haben, sich für einen oder mehrere Aussteller vor Ort entschieden zu haben, was für die hohe Qualität der Messegäste spricht.

DIE AUSSTELLENDEN

Auf der TrauDich! 2026 konnten wir rund **115 Ausstellende** aus Karlsruhe und dem angrenzenden Umland begrüßen. Die Brautpaare konnten Ideen, Trends und Must-haves aus **30 unterschiedlichen Branchen** rund ums Heiraten und Feiern wahrnehmen. Ganz besonders freut uns die hohe Treue der bisherigen Ausstellerschaft, die der TrauDich! einen großen Vertrauensbonus gegeben hat. Die Teilnehmenden verteilten sich wie folgt auf die einzelnen Branchen:

Branche	Anzahl Aussteller	in % (gerundet)
Baby-/Kinderbedarf	1	1
Beauty & Body	3	2,5
Brautmoden	14	12
Catering/Partyservice	3	2,5
DJ-Service	2	2
Dekoration	2	2
Entertainment/Zauberei	1	1
Finanzdienstleistungen	2	2
Floristik	4	3,5
Fotobox	2	2
Fotografie	10	9
Freie Trauungen	5	4
Gastgeschenke	1	1
Geschenke	2	2
Herrenmode	4	3,5
Hochzeitsplanung	1	1

Hochzeitsreisen	1	1
JGA/Polterabend	1	1
Kinderbetreuung	1	1
Kirchen/Standesämter	2	2
Locations/Hotel/Restaurant	21	19
Maßanfertigung	4	3,5
Medien	1	1
Musiker	3	2,5
Sonstiges	2	2
Tanzschulen	1	1
Trauringe & Schmuck	13	11,5
Videoproduktion	1	1
Wein/Sekt/Spiritousen	1	1

DIE LOCATION UND DAS RAHMENPROGRAMM

Die Gartenhalle mit ihrer zentralen Lage bot auch für die Premiere der TrauDich! einen bewährt seriösen Rahmen. Der Auf- und Abbau verlief weitestgehend reibungslos. Dank der sehr guten Erreichbarkeit gestaltete sich die Anreise unkompliziert.

Die Messegäste konnten sich an der inspirierenden Modenschau im separaten Saal, stimmungsvoller Live-Musik, informativen Vorträge und lebendigen Workshops erfreuen. Auch das Trauredner-Speeddating erfreute sich einer großen Aufmerksamkeit und die Locations-Spotlights feierten in diesem Jahr Premiere und wurden vom Publikum für gut befunden.

Es hat sich ein weiteres Mal gezeigt, dass wir mit unserem erlebnisorientierten Messekonzept ohne Anprobe von Brautkleidern mehr als richtig liegen. Ein ganz besonderer Dank an dieser Stelle an Sie alle für Ihre liebevoll wie aufwändig dekorierten Messestände sowie Ihre vielen großen wie kleinen Rahmenprogrammpunkte!

DIE WERBUNG

An Bewährtem festhalten, wie z.B. die langjährige Kooperation mit dem führenden Hochzeitsmagazin Braut & Bräutigam zu pflegen, aber auch die Zeichen der Zeit zu erkennen und die Anstrengungen im digitalen Umfeld zu erhöhen, das sind kurz zusammengefasst jedes Jahr aufs Neue die Herausforderungen im Werbeumfeld. Unsere Messegäste verteilten sich wie folgt:

PLZ	2026
67	4,5%
68	4,5%

69	2%
70-71	3%
75	12%

76	64,5%
77	2,5%

Mit einem neuen KeyVisual, einer SEO-optimierten Homepage sowie einem umfangreichen SocialMedia-Auftritt haben wir uns dieser Aufgabe umfassend gestellt. Unser umfangreicher Marketingmix entspricht, wie wir meinen, dem vorherrschenden Zeitgeist.

Beim Ticketkauf wird gefragt, über welches Werbemittel sie auf die TrauDich! aufmerksam wurden. Die digitalen Medien (Instagram + Facebook) werden von 23% genannt. Weitere 12% sind per Google auf die TrauDich! gestoßen und 35% der Besucher über Plakate. Durch die Empfehlung von Freunden kamen in diesem Jahr 19% der Besucher zur Messe und die Printmedien (Hochzeitsmagazine + Flyer) addieren sich zu rund 11%.

AUSBLICK: Die TrauDich! Karlsruhe 2027 kehrt zurück in die neu renovierte Stadthalle!

Als Folgetermin für die Karlsruher TrauDich! steht der **23. und 24. Januar 2027** in der Stadthalle fest. **Beachten Sie bitte hierfür den Belegungsplan der Stadthalle.**

Die **Stadthalle** war bis bereits 2017 Austragungsort der Karlsruher Hochzeitsmesse und manche von Ihnen erinnern sich sicher noch an das besondere Ambiente dort. Die Ausstellungsfläche wird sich im Erdgeschoss im Weinbrennersaal und zugehörigen Foyer mit sehr guten Andienungsmöglichkeiten abbilden. Die Modenschau findet ihren Platz im dafür sehr geeigneten Thomasaal im Untergeschoss. Mehr Infos zur Stadthalle finden Sie unter www.messe-karlsruhe.de/de/locations-services/kongresszentrum/stadthalle.

Schnell sein lohnt sich – wir freuen uns auf Sie!