



## **TrauDich! STUTTGART 2026** - 10. + 11. Januar 2026, Liederhalle

Liebe Ausstellenden der TrauDich! Stuttgart,

wir hoffen, Sie haben sich schon ein wenig vom zurückliegenden Wochenende erholt. Zeitnah möchten wir Ihnen einen kompakten Rückblick zur Verfügung stellen.

Vielen Dank an dieser Stelle für Ihr Vertrauen und Ihre Teilnahme an der TrauDich! Stuttgart. Uns hat es sehr viel Freude bereitet, mit Ihnen gemeinsam ein stimmungsvolles wie intensives Wochenende zu durchleben.

### **AUSBLICK TrauDich! Stuttgart 2027**

Als Folgetermin für die Stuttgarter TrauDich! steht der **09. und 10. Januar 2027** in der Messe Liederhalle fest.

Als Dankeschön für Ihre Treue gewähren wir Ihnen für Ihre Wiederanmeldung **innerhalb der nächsten 14 Tage die alten Preise** der diesjährigen Saison. Bis dahin halten wir auch Ihre bisherige Fläche für Sie reserviert. Bitte beachten Sie hierfür das Wiederanmeldeformular.

Darüber hinaus können Sie **künftig bis zu EUR 250 bei den Stellwänden sparen**, indem Sie im individuellen Austausch mit uns je nach Standfläche keine oder weniger Stellwände buchen (mehr dazu S. 4).

Wir freuen uns schon heute über Ihre erneute Teilnahme und wünschen Ihnen eine erfolgreiches Nachgeschäft.

Ihr TrauDich! Stuttgart Projektteam

**David Schwarzenthal**, Projektleiter, Tel.: 0711/998826-41, Mail: [david.schwarzenthal@traudich.de](mailto:david.schwarzenthal@traudich.de)

**Gamze Barutcu**, Projektassistentin, Tel.: 0711/998826-14, Mail: [gamze.barutcu@traudich.de](mailto:gamze.barutcu@traudich.de)

## TrauDich! Stuttgart 2026 - 10. & 11. Januar, Liederhalle

### Stimmungsvoller Treff der Stuttgarter Hochzeitsszene

**Intensiver Austausch** – Rund 170 Aussteller aus 35 Branchen treffen auf 3.800 interessierte Heiratswillige.

**Erlebnis und Information pur** – Inspirierende Modenschau, informativer BridalTalk und Vorträge sowie lebendige Workshops

#### DIE MESSEGÄSTE

Die Liederhalle verwandelte sich am vergangenen Wochenende bei der 31. Auflage der TrauDich! in Stuttgart zu einem stimmungsvollen Treff der Stuttgarter Hochzeitsszene. An den beiden Messetagen konnten wir rund **3.800 Besucher und Besucherinnen** verzeichnen. Auffällig war der intensive Austausch an den Messeständen. Besonders freut uns dabei, dass rund 75% der Gäste angegeben haben, sich für einen oder mehrere Aussteller vor Ort entschieden zu haben, was für die hohe Qualität der Messegäste spricht.

#### DIE AUSSTELLENDEN

Auf der TrauDich! 2026 konnten wir rund **170 Ausstellende** aus Stuttgart und dem angrenzenden Umland begrüßen. Die Brautpaare konnten Ideen, Trends und Must-haves aus **35 unterschiedlichen Branchen** rund ums Heiraten und Feiern wahrnehmen. Die Teilnehmenden verteilten sich wie folgt auf die einzelnen Branchen:

Branche	Anzahl Aussteller	in % (gerundet)
Accessoires	1	0,5
Beauty & Body	4	2,5
Beratungsdienste	1	0,5
Brautmoden	11	6,5
Catering/Partyservice	10	6
DJ-Service	9	5,5
Dekoration	3	2
Finanzdienstleistungen	4	2,5
Floristik	1	0,5
Fotobox	3	2
Fotografie	14	8,5
Freie Trauungen	14	8,5
Gastgeschenke	2	1,5
Geschenke	1	0,5
Hochzeitsfahrten	1	0,5

Herrenmode	6	3,5
Hochzeitsplanung	4	2,5
Hochzeitsreisen	2	1
Illustrationen	1	0,5
JGA/Polterabend	2	1
Kinderbetreuung	1	0,5
Kirchen/Standesämter	2	1
Konditorei/Hochzeitstorte	4	2,5
Locations/Hotel/Restaurant	25	15
Maßanfertigung	5	3
Medien	2	1
Mietservice	3	2
Musiker	12	7
Rechtsberatung	1	0,5
Tanzschulen	1	0,5
Trauringurse	1	0,5
Trauringe & Schmuck	11	6,5
Videoproduktion	3	2
Wein/Sekt/Spiritousen	1	0,5

## DIE LOCATION UND DAS RAHMENPROGRAMM

Das Messe Liederhalle hat sich ein weiteres Mal als professionelle Austragungsstätte bewährt. Der Auf- und Abbau verlief dank des Schrankendienstes mit Kautio n weitestgehend reibungslos. Dank der sehr guten Erreichbarkeit gestaltete sich die Anreise unkompliziert.

Die Messegäste konnten sich an der inspirierenden Modenschau, dem trendigen Bridaltalk, stimmungsvoller Live-Musik, informativen Vorträge und lebendigen Workshops erfreuen.

Es hat sich ein weiteres Mal gezeigt, dass wir mit unserem erlebnisorientierten Messekonzept ohne Anprobe von Brautkleidern mehr als richtig liegen. Ein ganz besonderer Dank an dieser Stelle an Sie alle für Ihre liebevoll wie aufwändig dekorierten Messestände sowie Ihre vielen großen wie kleinen Rahmenprogrammpunkte!

## DIE WERBUNG

An Bewährtem festhalten, wie z.B. die langjährige Kooperation mit dem führenden Hochzeitsmagazin Braut & Bräutigam zu pflegen, aber auch die Zeichen der Zeit zu erkennen und die Anstrengungen im digitalen Umfeld zu erhöhen, das sind kurz zusammengefasst jedes Jahr aufs Neue die Herausforderungen im Werbeumfeld. Unsere Messegäste verteilten sich wie folgt:

PLZ	2026	2025
70	30%	32%
71	25%	21%

72	12%	13%
73	20%	18%
74	6,5%	7%

75	2%	2,5%
>75	1%	-

Mit einem neuen KeyVisual, einer SEO-optimierten Homepage sowie einem umfangreichen SocialMedia-Auftritt haben wir uns dieser Aufgabe umfassend gestellt. Unser umfangreicher Marketingmix entspricht, wie wir meinen, dem vorherrschenden Zeitgeist.

Beim Ticketkauf wird gefragt, über welches Werbemittel sie auf die TrauDich! aufmerksam wurden. Die digitalen Medien (Instagram + Facebook) werden von 25% genannt. Weitere 17% sind per Google auf die TrauDich! gestoßen und 26% der Besucher über Plakate. Durch die Empfehlung von Freunden kamen in diesem Jahr 16% der Besucher zur Messe und die Printmedien (Hochzeitsmagazine + Flyer) addieren sich zu rund 14%.

## AUSBLICK TrauDich! Stuttgart 2027

**Sichern Sie sich die alten Preise und sparen Sie künftig bis zu EUR 250 bei den Stellwänden**

**Ihr Preisvorteil bei einer Buchung innerhalb der nächsten 14 Tage**

Als Dankeschön für Ihre Treue gewähren wir Ihnen für **Ihre Wiederanmeldung innerhalb der nächsten 14 Tage** die **alten Preise** der diesjährigen Saison. Bis dahin halten wir auch Ihre bisherige Fläche reserviert. **Die Rechnungsstellung erfolgt wie bisher im Frühjahr 2026.**

**Ihre Einsparungen bei den Stellwänden**

Um Ihnen in Zukunft die Teilnahme an unserer TrauDich! Hochzeitsmesse so attraktiv wie möglich zu gestalten, haben wir für Sie bei den Stellwänden **Einsparungen von bis zu EUR 250** ausgemacht. Künftig bieten wir Ihnen verschiedene Möglichkeiten, Ihre Standfläche mit **reduzierter Anzahl an Stellwänden** zu buchen – bis hin zu Flächen, die komplett ohne Wände auskommen.

Wir führen hierzu ein neues Konzept ein, das vorsieht, seitlich zum Nachbarstand standardmäßig maximal noch 1 m Stellwand zu bauen. Dies trägt nicht nur zur Kostensenkung für Sie bei, sondern verbessert zugleich die Sichtbarkeit Ihres Standes. Zudem wird es künftig Standflächen (z. B. an der Hallenwand) geben, bei denen keine Stellwände nötig sind und Stromanschlüsse ggf. geteilt werden können. Sprechen Sie uns gerne an, wenn das für Sie attraktiv erscheint.

Sobald die Standvergabe im neuen Jahr beginnt, werden die bis dahin eingegangenen Anmeldungen nach zeitlichem Eingang bearbeitet. **Bitte beachten Sie hierfür das Wiederanmeldeformular.**

**Schnell sein lohnt sich – wir freuen uns auf Sie!**