



## TrauDich! BERLIN 2025 - 08. + 09. November 2025, Arena Berlin

Liebe Ausstellenden der TrauDich! Berlin,

wir hoffen, Sie haben sich schon ein wenig vom zurückliegenden Wochenende erholt. Zeitnah möchten wir Ihnen einen kompakten Rückblick zur Verfügung stellen.

Vielen Dank an dieser Stelle für Ihr Vertrauen und Ihre Teilnahme an der TrauDich! Berlin. Uns hat es sehr viel Freude bereitet, mit Ihnen gemeinsam ein atmosphärisches wie intensives Wochenende zu durchleben.

### Der Treff der Berliner Hochzeitsszene

**Intensiver Austausch** – Rund 120 Aussteller aus 28 Branchen treffen auf 2.900 interessierte Heiratswillige.

**Erlebnis und Information pur** – Inspirierende Modenschau, attraktiver Bridal Talk, informatives Trauredner-Speeddating sowie lebendige Workshops

#### DIE MESSEGÄSTE

Die Arena verwandelte sich am vergangenen Wochenende bei der 4. Auflage der TrauDich! in Berlin zu einem stimmungsvollen Treff der Berliner Hochzeitsszene. An den beiden Messetagen konnten wir rund **2.900 Besuchende** verzeichnen. Auffällig war der intensive Austausch an den Messeständen. Besonders freut uns dabei, dass rund 75% der Gäste angegeben haben, sich für einen oder mehrere Aussteller vor Ort entschieden zu haben, was für die hohe Qualität der Messegäste spricht.

#### DIE LOCATION UND DAS RAHMENPROGRAMM

Die Arena Berlin hat sich ein weiteres Mal als Austragungsstätte bewährt. Die Messegäste konnten sich an einer inspirierenden Modenschau, einem attraktiven BridalTalk, stimmungsvoller Live-Musik, informativen Vorträge und lebendigen Workshops erfreuen. Auch das Trauredner-Speeddating erfreute sich einer großen Aufmerksamkeit.

Auch in diesem Jahr hat sich gezeigt, dass unser erlebnisorientiertes Messekonzept – ganz ohne Anprobe von Brautkleidern – bei unseren Gästen sehr gut ankommt. Ein herzliches Dankeschön an Sie alle für die liebevoll gestalteten Messestände und die vielfältigen Programmpunkte, die den Besuch für unsere Gäste so besonders machen!

## DIE AUSSTELLENDEN

Auf der TrauDich! 2025 konnten wir rund **120 Ausstellende** aus Berlin und dem angrenzenden Umland begrüßen. Die Brautpaare konnten Ideen, Trends und Must-haves aus **28 unterschiedlichen Branchen** rund ums Heiraten und Feiern wahrnehmen. Die Teilnehmenden verteilten sich wie folgt auf die einzelnen Branchen:

Branche	Anzahl Aussteller	in % (gerundet)
Beauty & Body	4	3,5
Brautmoden	13	11,5
Catering/Partyservice	2	2
DJ-Service	4	3,5
Dekoration	3	2,5
Entertainment/Zauberei	2	2
Finanzdienstleistungen	2	2
Floristik	2	2
Fotobox	2	2
Fotografie	12	10,5
Freie Trauungen	12	10,5
Hochzeitsfahrten	2	2
Herrenmode	2	2
Hochzeitsplanung	4	3,5
Kirchen/Standesämter	2	2
Konditorei/Hochzeitstorte	2	2
Locations/Hotel/Restaurant	16	14
Maßanfertigung	6	5
Medien	3	2,5
Mietservice	3	2,5
Musiker	4	3,5
Papeterie	1	1
Portraitmalerei	1	1
Sonstiges	2	2
Tanzschulen	2	2
Trauringkurse	1	1
Trauringe & Schmuck	5	4,5

## DIE WERBUNG

Unser Ziel ist es, sowohl auf Bewährtem aufzubauen als auch neue Potenziale im digitalen Umfeld konsequent zu nutzen. Traditionelle Partnerschaften, wie etwa mit dem führenden Hochzeitsmagazin *Braut & Bräutigam*, bleiben dabei ebenso zentral wie die kontinuierliche Optimierung unseres Online-Auftritts. So stellen wir sicher, dass wir unsere Reichweite und Wirkung jedes Jahr aufs Neue bestmöglich entfalten.

Unsere Messegäste verteilen sich wie folgt auf die wichtigsten PLZ-Bereiche:

PLZ	2025	2024
10	18,5%	20,5%
12	30,5%	28%
13	14%	18%

14	14%	11%
15	8,5%	7%
16	7%	8%

Mit einem neuen KeyVisual, einer SEO-optimierten Homepage sowie einem umfangreichen SocialMedia-Auftritt haben wir uns dieser Aufgabe umfassend gestellt. Unser umfangreicher Marketingmix entspricht, wie wir meinen, dem vorherrschenden Zeitgeist.

Beim Ticketkauf wird gefragt, über welches Werbemittel sie auf die TrauDich! aufmerksam wurden. Die digitalen Medien (Instagram + Facebook) werden von 20% genannt. Weitere 30% sind per Google auf die TrauDich! gestoßen und 10% der Besuchenden über Plakate. Durch die Empfehlung von Bekannten kamen in diesem Jahr 25% der Gäste zur Messe und die Printmedien (Hochzeitsmagazine + Flyer) addieren sich zu rund 10%.

Wir freuen uns schon heute über Ihre erneute Teilnahme und wünschen Ihnen eine erfolgreiches Nachgeschäft.

Ihr TrauDich! Berlin Projektteam

Nicolai Bartel, Projektleiter, Tel.: 0711/998826-12, Mail: nicolai.bartel@traudich.de

Marie Kimmich, Projektassistentin, Tel.: 0711/998826-32, Mail: marie.kimmich@traudich.de