



## **TrauDich! HANNOVER 2025** - 18. + 19. Oktober 2025, Messegelände Halle 2

Liebe Aussteller der TrauDich! Hannover,

wir hoffen, Sie haben sich schon ein wenig vom zurückliegenden Wochenende erholt. Zeitnah möchten wir Ihnen einen kompakten Rück- und Ausblick zur Verfügung stellen. Uns hat es sehr viel Freude bereitet, mit Ihnen gemeinsam ein stimmungsvolles wie intensives Wochenende zu durchleben.

### **WICHTIGE ÄNDERUNGEN** zur TrauDich! Hannover 2026!

#### **Neue Location / Neuer Termin**

Mit über 70 Ausstellern ist die TrauDich! bei Ihrem Neustart wieder die größte Hochzeitsmesse in der Region Hannover. Darauf sind wir sehr stolz und dafür danken wir Ihnen an dieser Stelle. Allerdings stellt sich die Kostenkonstellation auf dem Messegelände aktuell so dar, dass erst mit einer höheren Ausstellerzahl die Weichen für eine wirtschaftlich erfolgreiche Veranstaltung gestellt sind. **Daher wird die TrauDich! Hannover im Herbst 2026 in eine neue Location umziehen.**

Die **Alte Druckerei Hannover** ist am **7. + 8. November 2026** als stimmungsvolle Industrielocation die neue Heimstätte der TrauDich!. Der traditionelle Standort der Hannoverschen Allgemeine Zeitung (HAZ) dürfte vielen von Ihnen ein Begriff sein. Die Eventlocation im Industrial-Style mit rund 5.000qm Brutto-Hallenfläche ist zentral gelegen. Mehr Infos unter: [www.altedruckerei-hannover.de](http://www.altedruckerei-hannover.de).

#### **Konzeptionelle Anpassungen - Ihre Einsparungen bei der Standausstattung**

Um Ihnen in Zukunft die Teilnahme an unserer TrauDich! Hochzeitsmesse so attraktiv wie möglich zu gestalten, haben wir bei den Positionen Stellwände und Stromanschluss **Einsparungen von bis zu EUR 400** ausgemacht. Die **Anmietung der Stellwände entfällt** künftig, was die Sichtbarkeit Ihres Standes verbessert. Sie sorgen für eine für Sie passende durchgehende Standabgrenzung, die nach hinten neutral ist und können diese mehrmalig einsetzen. Beispielsweise bietet Messebau.de individuell bedruckbare Messe-Stoffwände in unterschiedlichen Größen ab ca. EUR 250 netto an. Zudem besteht die Möglichkeit, einen **günstigeren Stromanschluss mit max. 1kw Anschlußwert** zu buchen.

#### **Ihr Vorbuchungsrecht**

Als Dankeschön für Ihre Treue gewähren wir Ihnen für Ihre Wiederanmeldung **bis Mitte Dezember 2025 ein Vorbuchungsrecht** im neuen Hallenplan. Die eingegangenen Anmeldungen und Umzugswünsche/Reservierungen werden nach zeitlichem Eingang bearbeitet. **Bitte beachten Sie hierfür das Wiederanmeldeformular.** Die Rechnungsstellung erfolgt wie bisher im Frühjahr 2026. Wir melden uns zeitnah bezüglich eines **Hallenbesichtigungstermins** – voraussichtlich für die KW 48 – in der Alten Druckerei.

#### **Neue Projektleitung**

Ihre Ansprechpartnerin ist ab Mitte November 2025 unsere Projektleiterin **Alina Hartl**, die wir Ihnen hiermit gerne vorstellen möchten. Bis dahin betreut Sie das bisherige Projektteam.

Wir danken Ihnen für Ihre diesjährige Teilnahme und wünschen Ihnen ein erfolgreiches Nachgeschäft.

Ihr TrauDich! Hannover Projektteam

## TrauDich! Hannover 2025 - 18. + 19. Oktober, Messegelände Halle 2

Gelungener Neustart und Umzug in die Alte Druckerei

**Intensiver Austausch** - Über 70 Aussteller aus 24 Branchen treffen auf 2.200 interessierte Hochzeitswillige.

**Erlebnis und Information pur** - Inspirierende Modenschauen, informatives Trauredner-Speeddating und lebendige Workshops

### DIE MESSEGÄSTE

Die Halle 2 auf dem Messegelände Hannover verwandelte sich am vergangenen Wochenende beim Neustart nach 5-jähriger Pause zu einem stimmungsvollen Treff der Hannoveraner Hochzeitsszene. An den beiden Messetagen konnten wir rund **2.200 Besucher und Besucherinnen** verzeichnen. Auffällig war der intensive Austausch an den Messeständen. Besonders freut uns dabei, dass über 75% der Gäste angegeben haben, sich für einen oder mehrere Aussteller vor Ort entschieden zu haben, was für die hohe Qualität der Messegäste spricht.

### DIE AUSSTELLENDEN

Auf der TrauDich! 2025 konnten wir **72 Ausstellende** aus Hannover und dem angrenzenden Umland begrüßen. Die Brautpaare konnten Ideen, Trends und Must-haves aus **24 unterschiedlichen Branchen** rund ums Heiraten und Feiern wahrnehmen. Die Teilnehmenden verteilten sich wie folgt auf die einzelnen Branchen:

Branche	Anzahl Aussteller	in % (gerundet)
Accessoires	1	1,5
Beauty & Body	1	1,5
Brautmoden	9	12,5
DJ-Service	3	4,5
Dekoration	5	7
Finanzdienstleistungen	2	3
Floristik	1	1,5
Fotobox	1	1,5
Fotografie	8	11
Freie Trauungen	4	5,5
Hochzeitsfahrten	3	4,5
Herrenmode	2	3

Hochzeitsplanung	1	1,5
Hochzeitsreisen	2	3
Illustrationen	2	3
Kirchen/Standesämter	2	3
Locations/Hotel/Restaurant	9	12,5
Maßanfertigung	4	5,5
Medien	1	1,5
MietSERVICE	1	1,5
Musiker	2	3
Trauringurse	1	1,5
Trauringe & Schmuck	5	7
Videoproduktion	1	1,5

## DIE WERBUNG

An Bewährtem festhalten, wie z.B. die langjährige Kooperation mit dem führenden Hochzeitsmagazin Braut & Bräutigam zu pflegen, aber auch die Zeichen der Zeit zu erkennen und die Anstrengungen im digitalen Umfeld zu erhöhen, das sind kurz zusammengefasst jedes Jahr aufs Neue die Herausforderungen im Werbeumfeld. Unsere Messegäste verteilten sich wie folgt:

PLZ	2025
27	1,5%
29	7%

30	47%
31	23%
37	5,5%

38	6,5%
49	2%

Mit einem neuen KeyVisual, einer SEO-optimierten Homepage sowie einem umfangreichen SocialMedia-Auftritt haben wir uns dieser Aufgabe umfassend gestellt. Unser umfangreicher Marketingmix entspricht, wie wir meinen, dem vorherrschenden Zeitgeist.

Beim Ticketkauf wird gefragt, über welches Werbemittel sie auf die TrauDich! aufmerksam wurden. Die digitalen Medien (Instagram + Facebook) werden von 31% genannt. Weitere 22% sind per Google auf die TrauDich! gestoßen und 17% der Besucher über Plakate. Durch die Empfehlung von Freunden kamen 16% der Besucher zur Messe und die Printmedien (Hochzeitsmagazine + Flyer) addieren sich zu rund 14%.

## DAS RAHMENPROGRAMM

Die Messegäste konnten sich an einer inspirierenden Modenschau, dem informativen Trauredner-Speeddating sowie lebendigen Workshops erfreuen. Es hat sich ein weiteres Mal gezeigt, dass wir mit unserem erlebnisorientierten Messekonzept ohne Anprobe von Brautkleidern mehr als richtig liegen. Ein ganz besonderer Dank an dieser Stelle an Sie alle für Ihre liebevoll wie aufwändig dekorierten Messestände sowie Ihre vielen großen wie kleinen Rahmenprogrammunkte!

Wir danken Ihnen für Ihre diesjährige Teilnahme und wünschen Ihnen ein erfolgreiches Nachgeschäft. Bitte beachten Sie die Neuerungen für die TrauDich! Hannover 2026 auf der Startseite sowie den neuen Hallenplan!

Ihr TrauDich! Hannover Projektteam