

KÖLN, 21. + 22. Oktober 2023, koelnmesse



INHALT

- I. Die Aussteller
- II. Die Besucher
- III. Das Rahmenprogramm
- IV. Die Werbung
- V. Die TrauDich! zieht um - die neue Location und der neue Termin für Herbst 2024!

Die TrauDich! in Köln- Love is in the air!

I. Die Aussteller

An der TrauDich! nahmen insgesamt **102 Aussteller** aus Köln und dem angrenzenden Umland teil. Die entspricht einem Plus von rund 15% im Vorjahresvergleich. Aufgrund der aktuell nicht einfachen Umgebungsfaktoren in der Hochzeitsbranche wissen wir dies umso mehr zu schätzen.

Die Brautpaare konnten Ideen und Trends sowie Must-haves aus **30 unterschiedlichen Branchen** rund ums Heiraten und Feiern auf der TrauDich! Köln wahrnehmen. Auch in diesem Jahr fanden sich „langjährige Player“ wie auch „kreative Newcomer“ der Kölner Hochzeitsszene unter den Ausstellern wieder und der Branchenmix war weitestgehend ausgewogen.

An dieser Stelle möchten wir uns recht herzlich für Ihre Teilnahme, das entgegengebrachte Vertrauen und Ihr Engagement vor und während der Messe bedanken! Im Folgenden haben wir eine **Branchenübersicht** unserer Aussteller für Sie zusammengestellt:

Branche	Anzahl Aussteller	in %
Accessoires	1	1
Beauty & Body	3	3
Catering	1	1
Brautmoden	13	13
Dekoration	2	2
Dj-Service	2	2
Entertainment/Zauberei	3	3
Floristik	3	3
Finanzdienstleistungen	1	1
Fotografie	11	11
Freie Trauungen	3	3
Gastgeschenke	1	1
Geschenke	3	3
Herrenmode	3	3

TrauDich!

DIE HOCHZEITSMESSE

	2	2
Hochzeitsplanung	8	8
Hochzeitsreisen	2	2
Kirchen/Standesämter	2	2
Konditorei	3	3
Locations	7	7
Maßanfertigung	6	6
Medien	2	2
MietSERVICE	1	1
Musiker	2	2
Papeterie	1	1
Rechtsaufklärung	1	1
Trauringe & Schmuck	9	9
Trauringurse	2	2
Wein/Sekt/SpiritouSen	2	2
Videoproduktion	2	2
Gesamt	105	

Gerne möchten wir im Folgenden einige Impressionen der diesjährigen TrauDich! Köln teilen – ein großes Dankeschön an dieser Stelle an unseren Messefotografen André Bastos von Traumhochzeitsbilder!

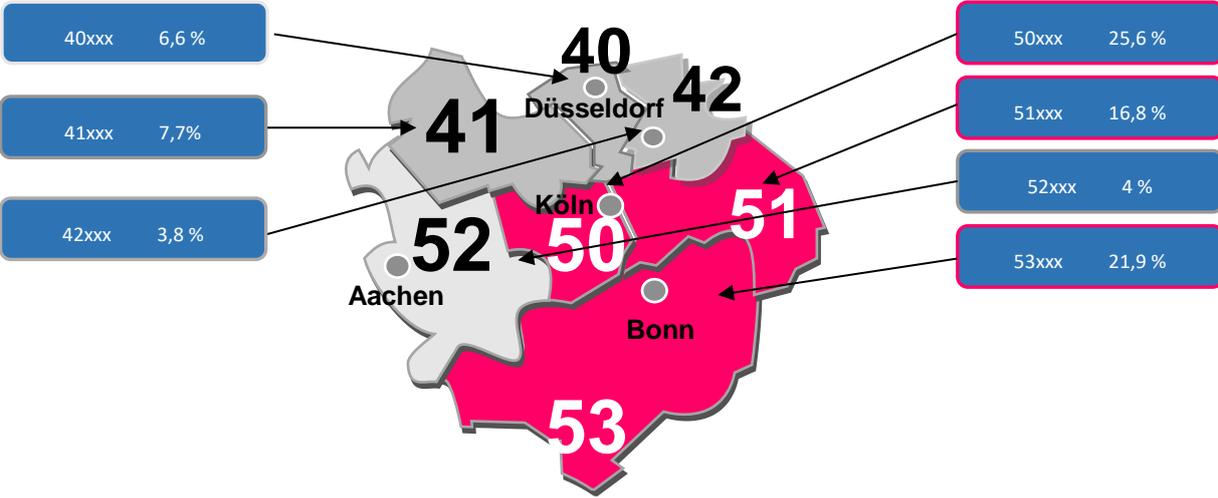


II. Die Besucher

Das Halle 2.1 der koelnmesse verwandelte sich am vergangenen Wochenende zu einem stimmungsvollen Treff der Kölner Hochzeitsszene. Wir konnten auf der TrauDich! 2023 rund **4.600 Besucher** verzeichnen. Somit können wir ein **Besucherplus von 12%** vermelden, wobei der Sonntag traditionell etwas stärker besucht war!

Auffällig war die vergleichsweise lange Aufenthaltsdauer wie auch der intensive Austausch an den Messeständen. Erste Stimmen von Ihnen weisen darauf hin, dass die wahrgenommene Qualität bei den Besuchern auf eine kaufkräftige Zielgruppe schließen lässt.

Betrachtet man die Herkunft aller Ticketkäufer, so ist deren Verteilung auf die relevanten PLZ-Bereiche wie folgt:





IV. Das Rahmenprogramm

Die Besucher konnten sich an inhaltsstarken Vorträgen, inspirierenden Modenschauen, stimmungsvoller Live-Musik sowie lebendigen Workshops erfreuen. Auch die Bewirtungslounge im Foyer erfreute sich ab der Mittagszeit großer Beliebtheit, so dass der Messebesuch in entspannter Umgebung erfolgen konnte.

Es hat sich ein weiteres Mal gezeigt, dass wir mit unserem erlebnisorientierten Messekonzept ohne Anprobe von Brautkleidern mehr als richtig liegen. Ein ganz besonderer Dank an dieser Stelle an Sie alle für Ihre liebevoll wie aufwändig dekorierten Messestände!

V. Die Werbung

An Bewährtem festhalten, wie z.B. die langjährige Kooperation mit dem führenden Hochzeitsmagazin Braut & Bräutigam zu pflegen, aber auch die Zeichen der Zeit zu erkennen und die Anstrengungen im digitalen Umfeld zu erhöhen, das sind kurz zusammengefasst die Herausforderungen im Werbeumfeld.

Mit einem neuen KeyVisual, intensivierten SocialMedia-Kampagnen mit Ausstellerpräsentationen sowie einer bewährt starken Plakatwerbung in Köln und Umland, haben wir uns dieser Aufgabe umfassend gestellt und den umfangreichen Marketingmix zur TrauDich! Köln optimiert.

Beim Ticketkauf befragen wir unsere Besucher wie sie auf die TrauDich! aufmerksam wurden. Die Abfrage ergab, dass die **digitalen Medien** Instagram und Facebook der Zielgruppe entsprechend mit 41% der Nennungen die stärksten Werbemittel sind. Weitere 22% sind per Google auf die TrauDich! gestoßen. 5% der Besucher gaben an, über Plakate aufmerksam geworden zu sein. Durch die Empfehlung von Freunden kamen in diesem Jahr 23% der Besucher zur Messe und die Printmedien (Hochzeitsmagazine + Flyer) addieren sich zu rund 7%.



V. Die TrauDich! zieht um –

die neue Location und der neue Termin für den Herbst 2024

Wir freuen uns Ihnen mit dem **26. und 27. Oktober 2024** den Termin für die TrauDich! 2024 in Köln benennen zu können.

Die TrauDich! zieht im kommenden Jahr mit der XPOST in eine **neue Location**, in der sie bereits im Jahr 2009 stattgefunden hat. Die XPOST ist eine der vielfältigsten Eventlocations in Köln. Ihre denkmalgeschützte historische Bausubstanz in Kombination mit modernen Elementen sorgt für ein charmant architektonisches Zusammenspiel.

Mit ihrem einladenden Foyer und 4.000qm säulenfreier Ausstellungsfläche bietet sie der TrauDich! beste infrastrukturelle Gegebenheiten. Ausreichend **kostenfreie Parkplätze** sowohl beim Auf- und Abbau wie auch während der Veranstaltung verbunden mit äußerst kurzen Wegen runden die Rahmendaten bestens ab. Einen ersten Eindruck von der XPOST erhalten Sie unter www.koflerkompanie.com/vilco.

Wir danken an dieser Stelle der koelnmesse für Ihre langjährige Unterstützung sehr und wer weiß, im Geschäftsleben sieht man sich meistens immer zweimal...

An dieser Stelle danken wir nochmals Ihnen allen - Ihr großes Engagement und Ihre liebevoll gestalteten Stände ließen die TrauDich! zu einem erlebnisreichen Hochzeitsevent werden. Wir wünschen Ihnen an dieser Stelle eine gute Messe-Nachbereitung und eine erfolgreiche Hochzeitssaison 2024.

Übrigens: wer noch an der TrauDich! in **Düsseldorf am 13. und 14. Januar 2024** teilnehmen möchte, kann sich gerne bei uns melden!

Herzliche Grüße

Ihr TrauDich! Köln Projektteam

