

TrauDich!

DIE HOCHZEITSMESSE

Nachbericht zur 9. Auflage der TrauDich! München

Inhalt:	Seite
1. Die Aussteller	2-3
2. Die Besucher	4-5
3. Das Rahmenprogramm	6-9
4. Die Halle	10
5. Die Werbung	10
6. Innovativster Stand	11
7. Termin TrauDich! München 2018	11

Anlagen: Anmeldung 2018
 Hallenplan 2017



Ihre Ansprechpartner:

Lisa Gronbach
Projektleitung
Tel.: 0711 99 88 26 - 20
Mail: Lisa.gronbach@traudich.de

Susanne Müller
Projektassistenz
Tel.: 0711 99 88 26 - 32
Mail: Susanne.mueller@traudich.de

Veranstalter:

TrauDich! Messe GmbH
Adlerstraße 41
70199 Stuttgart
Tel.: 0711 99 88 26 - 0

1

Die Aussteller

Wir sind stolz Ihnen mitteilen zu dürfen, dass die TrauDich! München 2017 mit insgesamt 202 Ausstellern wieder die größte Hochzeitsmesse in Bayern war. Das Ausstellerspektrum auf unserer Veranstaltung ist weiterhin sehr ausgewogen und dank Ihrer Messeteilnahme konnten wir den Besuchern zum wiederholten Mal Ideen und Trends aus 37 unterschiedlichen Branchen präsentieren. An dieser Stelle möchten wir uns ganz herzlich für Ihre Teilnahme, das entgegengebrachte Vertrauen und Ihr Engagement vor und während der Messe bedanken! Im Folgenden haben wir eine Branchenübersicht unserer Aussteller für Sie zusammengestellt:

Branche	Anzahl Aussteller	in %
Accessoires	5	2,48
Beauty	8	3,96
Blumen/Dekoration	10	4,95
Bonbonniere/Gastgeschenke	3	1,49
Braut-/Abendmoden	20	9,90
Caterer/Partyservice	4	1,98
DJ-Service	8	3,96
Entertainment/Zauberei	1	0,50
Feuerwerk	2	0,99
Finanzdienstleistungen	1	0,50
Fitness	1	0,50
Fotografie	19	9,41
Freie Trauungen	4	1,98
Geschenke	4	1,98
Herrenmode	5	2,48
Hochzeitsfahrten	3	1,49
Hochzeitskarten/Alben	5	2,48
Hochzeitsplanung	7	3,47
Hochzeitsshop Online	1	0,50
Internet-Dienste	2	0,99
Junggesellenabschied	2	0,99
Kinderbetreuung	1	0,50
Kirchen	2	0,99
Konditorei/Hochzeitstorte	5	2,48
Location/Hotel/Restaurant	29	14,36
Maßanfertigung/-konfektion	6	2,97
Medien	2	0,99
Musiker	5	2,48
Möbel/Einrichtung	1	0,50
Presse	1	0,50
Reiseanbieter	6	2,97
Schuhe	1	0,50
Tanzschulen	1	0,50
Trauringe/Schmuck	20	9,90
Trauringkurse	3	1,49
Videoproduktion	3	1,49
Wein/Sekt/Spirituosen	1	0,50
Gesamt:	202	100

Ein Lob unserer Besucher möchten wir Ihnen nicht vorenthalten:

Bei der Frage "Wie hat Ihnen die TrauDich! München gefallen?" bewerten 97,3% der Besucher die TrauDich! München mit „sehr gut“ und „gut“.

(Quelle: Besucher-Gewinnspiel, 1853 Angaben)

Die Ausstellerbefragung, die jedes Jahr nach der Veranstaltung von uns durchgeführt wird, gibt weiterhin Aufschluss über die Bedeutung der Messe für die Aussteller, die Erwartungen auf dem Hochzeitsmarkt und die aktuelle Marktsituation.

- Für 87,5% unserer Aussteller hat die Teilnahme an der Messe eine große bis sehr große Bedeutung im Rahmen der Marketingaktivitäten.
- Die Erwartungen der Marktteilnehmer für die kommende Saison sind positiv bzw. beständig: 95% der Befragten gaben an, dass sie die Hochzeitssaison 2018/19 vergleichsweise besser oder mindestens gleichbleibend erwarten. Wenn das anhand der Einschätzung der aktuellen Saison bewertet wird, kann ein recht positives Jahr erwartet werden.
- Zur allgemeinen Marktsituation geben rund 55% der Befragten eine gute bzw. sehr gute Wertung in der Umfrage an.

Einen Ausschnitt, den unsere Messeschichterin *Barbara Obermaier* aus interessierten Gesprächen, der guten Atmosphäre vor Ort und vielen belebten Situationen festgehalten hat, möchten wir hier gerne mit Ihnen teilen.



2

Die Besucher

Die TrauDich! München wurde in diesem Jahr im MTC world of fashion von 6.800* Heiratswilligen und Begleitern besucht (2016: 6.500*). Trotz strahlend blauem Himmel über den gesamten Samstag hinweg, war die 9. Auflage der TrauDich! München an beiden Wochenendtagen sehr gut besucht. Das wiederum lässt darauf schließen, dass das Thema Hochzeit & Feiern weiterhin an Bedeutung zunimmt.

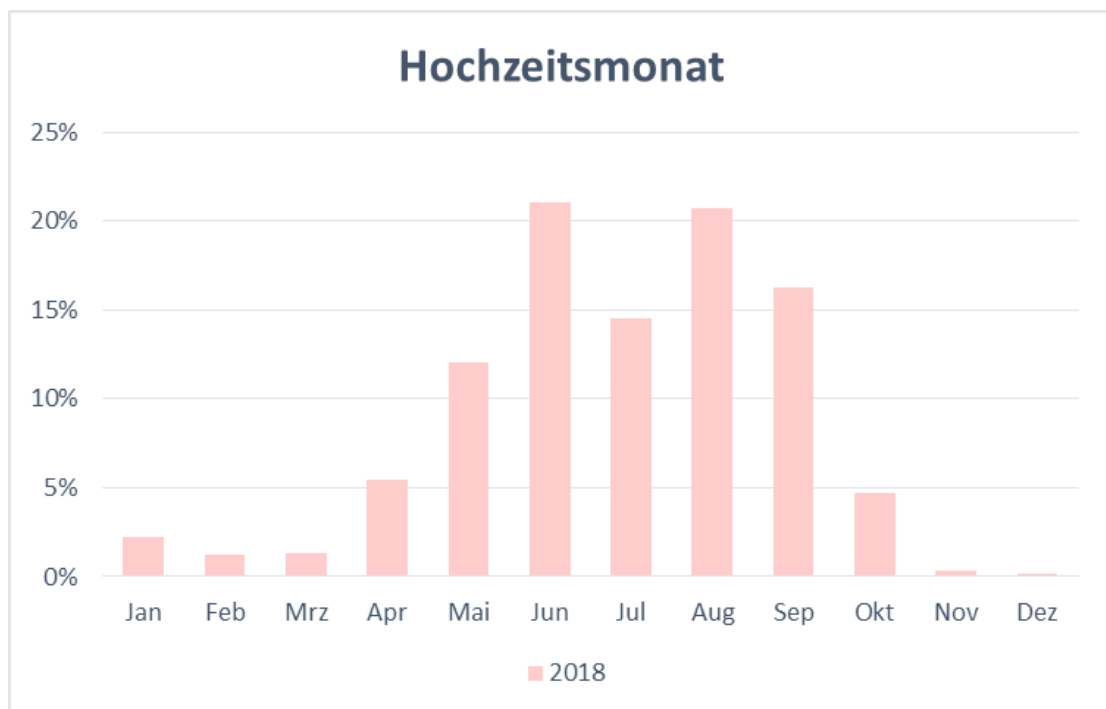
*(Besucherzahl nicht FKM-geprüft)

Hochzeitsbudget

Bei der Frage, wie hoch das Gesamtbudget für die Hochzeit ist, verläuft die Entwicklung linear zum Trend: Die Hochzeit wird mehr und mehr zum persönlichen Event mit allem, was das Herz begehrt. Erfreulicherweise haben 1.321 Personen der Befragten uns hierzu nähere Infos gegeben: Das Durchschnittsbudget der Brautpaare liegt bei 16.100 Euro und ist damit im Vorjahresvergleich um 2,5% gestiegen. Bei rund 3.000 Brautpaaren entspricht dies einem Gesamtbudget von knapp 50 Millionen Euro, welches ausschließlich bei den Marktteilnehmern in der Hochzeitsbranche ausgegeben wird. Bei etwa 89% der Paare liegt das Budget bei bzw. über 10.000 Euro. Das bestätigt uns in der Annahme, dass unsere Zielgruppe sehr kaufkräftig ist!

Verteilung der Hochzeitsmonate

Die beliebtesten Hochzeitsmonate für 2018 hier einmal im Überblick:



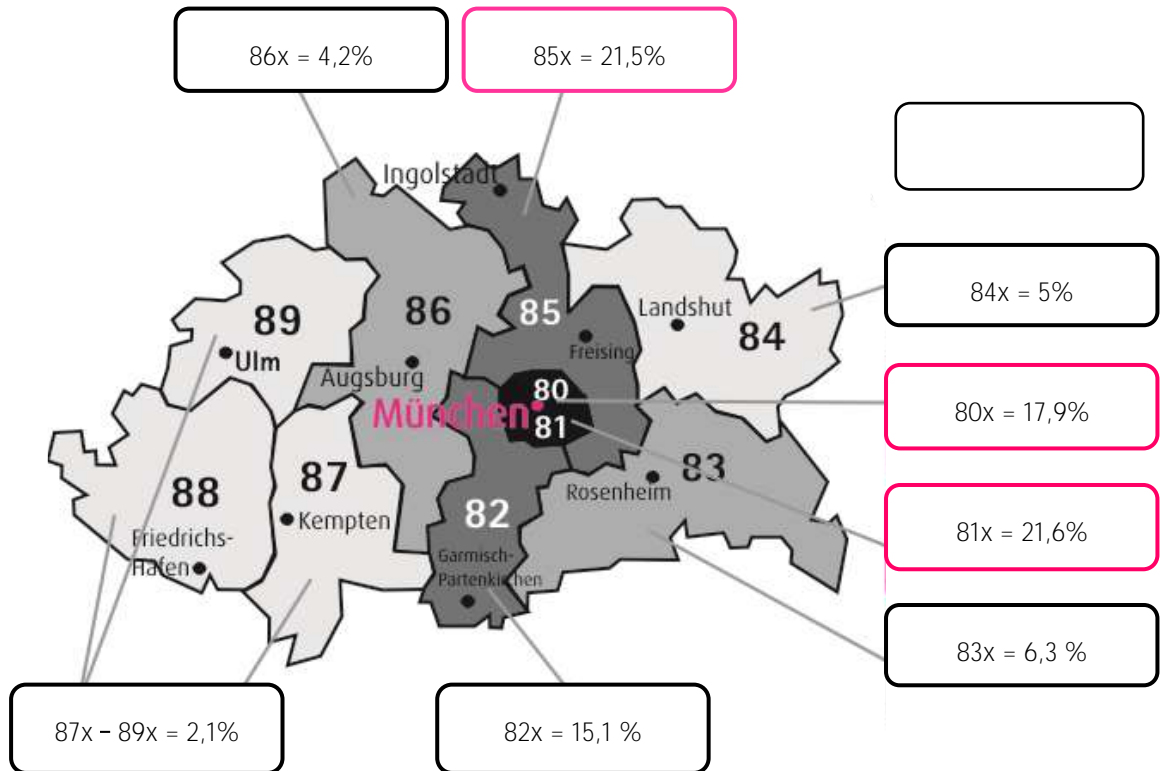
Der Sommer bleibt die beliebteste Jahreszeit zum Heiraten - auch im kommenden Jahr sind die Monate Mai bis September bei den meisten Brautpaaren eingeplant. Der August ist dank des einprägsamen Datums 18.08.2018 einer der beliebtesten Monate zum Heiraten.

Von den insgesamt 1.637 Heiratswilligen, die ihr Hochzeitsdatum mit uns teilten, gaben 138 Personen einen Termin im Jahr 2019 an.

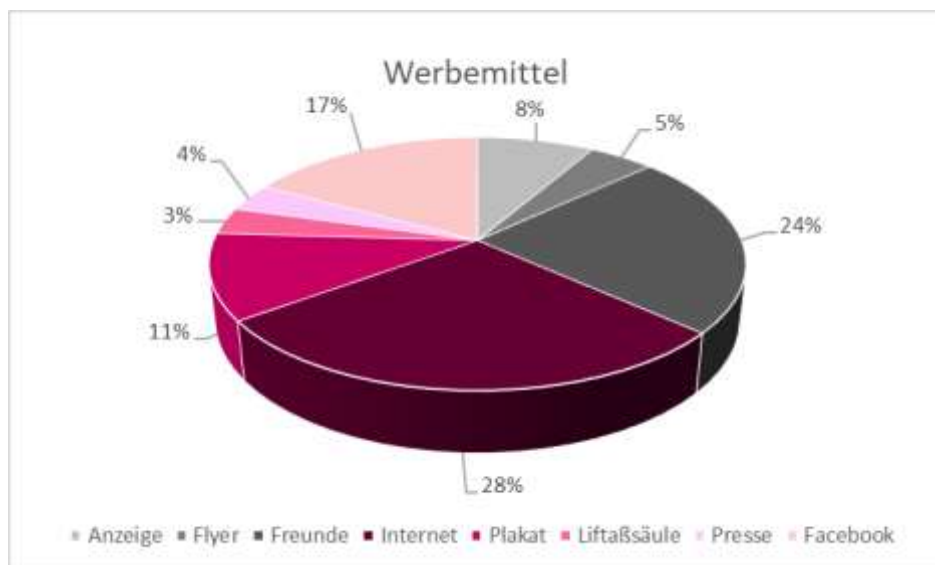
Quelle: Besuchergewinnspiel TrauDich! München 2017.

Prozentuale Verteilung der Besucher auf die PLZ-Bereiche

Die Analyse der Besucherherkunft bestätigt uns in unserem Anspruch, sowohl auf Seite der Aussteller als auch auf der Besucherseite, eine Hochzeitsmessen-Plattform für die Metropolregion München zu sein. Dies wird durch die Verteilung des Einzugsgebiets deutlich: ca. 40% der Brautpaare kommen aus dem Stadtgebiet München und 60% aus den angrenzenden Landkreisen.



Bei der Frage „Wie haben Sie von der TrauDich! München erfahren?“ steht das Internet mit 28% vor der Weiterempfehlung durch Freunde mit 24%. Insgesamt 45% der Besucher werden online zum Thema Hochzeitsmesse bzw. TrauDich! abgeholt, was uns in unseren digitalen Marketingmaßnahmen bestärkt. Etwa 11% der Befragten, wurden durch unsere Plakatierung auf unsere Messe aufmerksam gemacht. Die Sonderveröffentlichung im Münchner Merkur zeigt einen Wiedererkennungswert von 8% - diese Zahlen zeigen einen Rückgang in der Wahrnehmung der Printmedien.



3 Das Rahmenprogramm

Neben allem direkten Informations- und Beratungsaustausch zwischen Ausstellern und Besuchern galt es, sich als Brautpaar für das eigene Hochzeitsglück umfangreich inspirieren zu lassen.

Wir danken an dieser Stelle allen Beteiligten und Mitwirkenden, die durch ihr großes Engagement die TrauDich! München zu einem inhaltsstarken und erlebnisreichen Hochzeitsevent werden ließen.

Die Modenschau | Event Lounge

In der eigens für die Modenschau eingerichteten Event Lounge in Halle 5 konnten sich die Besucher drei Mal täglich von neuen Trends der Braut- und Herrenmode inspirieren lassen. Dank der großen Bereitschaft einiger Firmen, sich an der Modenschau zu beteiligen, konnten unsere Besucher mit den aktuellsten Kollektionen vertraut gemacht werden. Beteiligt waren *Dirndl Liebe*, *Hanna Jech*, *Brautmoden Claudia im Schloss* und *Charlotte B.* Vielen Dank an dieser Stelle!

Trotz des Images einer Trendmesse, möchten wir in gewisser Hinsicht auch Traditionen nachgehen – deshalb erwartete unsere Besucher wieder an beiden Tagen das traditionelle Brautstraußwerfen. Sechs zukünftige Bräute konnten sich über die liebevoll gebundenen Brautsträuße freuen, gestiftet von dem *Blumenfenster Dachau*. Vielen Dank dafür!

Modert wurde die Modenschau in diesem Jahr von Kristin Stannat – außerdem sorgte vor jeder Modenschau die *KULT Tanzschule* mit einer Tanzeinlage mit einer Mischung aus aktuellen Songs und traditionellen Tanzschritten für eine abwechslungsreiche Unterhaltung.



Das Vortragsforum

Die Vortragsreihen boten Expertenwissen aus erster Hand – wir freuen uns sehr, dass auch in diesem Jahr kompetente Referenten, die Wissenswertes über Freie Trauungen, Hochzeitsorganisation, Fotografie und vieles mehr, interessierten Besuchern berichteten!

Ein großes Dankeschön geht an alle Vortragsredner: *Elcheroth Hochzeitsredner, Love in Frames, Erzbischöfliches Ordinariat und Evang.-Luth. Dekanat München, Agentur Traumhochzeit München, Agentur für Deutsche Vermögensberatung und Globetrotter Select.*



Die Live-Musik

In diesem Jahr nutzten insgesamt vier Bands und Musiker die Möglichkeit im Rahmen eines Ablaufplans am Stand live zu spielen. Wie auch in den Vorjahren wurde dieser Programmpunkt sowohl von den Besuchern als auch von den Ausstellern sehr gut angenommen. Die Stimmung in den Gängen war sehr positiv, hin und wieder waren sogar tanzende Besucher während eines Auftritts zu sehen!

Durch die Taktung der Spielzeiten und Einweihung der Standnachbarn versuchen wir Doppelbeschallungen zu umgehen, insgesamt hat das Programm für eine angenehme Messe-Atmosphäre gesorgt. Außerhalb der Spielzeiten wurden die Kopfhörer von den Besuchern akzeptiert! Live dabei waren: *Art & Storm, Flat Out, Pianissimo* und *Vanessa Dietl*.



Das Schnuppertraining – Elegant auf High Heels

Frau Breitenberger verbreitete auch in diesem Jahr während des High Heels Schnuppertrainings eine motivierende Stimmung. Der Glasraum im 2. OG war eine gute Anlaufstelle für den Programmpunkt und lockte an beiden Tagen viele Teilnehmerinnen an! Wir bedanken uns recht herzlich bei Frau Breitenberger von *b-edel*!



Die Beauty Show

Angehende Bräute, die Tipps und Tricks im Bereich Kosmetik und Frisuren suchten, waren in diesem Jahr am Stand von *Mary Kay* genau richtig. Die Besucher waren von der Beauty-Show und dem Programm sehr angetan!



Die Kinderbetreuung

Das Team von der *Kindereventagentur Kunterbunt* kümmerte sich ganz liebevoll um unsere kleinen Gäste auf der Messe – so konnten die Eltern ganz entspannt von Stand zu Stand bummeln. Auch einige Kinder unserer Aussteller konnten in Halle 1 die Betreuung genießen. Vielen Dank an das gesamte Team!

Workshop Blumenarmbänder

Ines Lapucha von *Tischerie - Fest & Floraldesign* beglückte unsere Besucher in Halle 6 im 2.OG mit einem kreativen Workshop! An einem großen Basteltisch konnte man sich hier ein Blumenarmband basteln und es dann als Andenken mit nach Hause nehmen. Eine tolle Bereicherung für unser Rahmenprogramm!



Live-Cooking

Bantschow & Bantschow beteiligte sich auf der diesjährigen TrauDich! München ebenfalls an unserem Rahmenprogramm. In Form einer Live-Cooking Show beeindruckte das Team die Besucher, verbreitete tolle Stimmung und sorgte mit leckeren Kostproben für zufriedene Besucher!



Das TrauDich!-Besuchergewinnspiel

Das diesjährige Besuchergewinnspiel konnte wieder mit einem überregionalen Hauptgewinn gestiftet von DER-TOUR aufwarten. Der 7-tägige Traumurlaub, inkl. Frühstück auf Mauritius, La Réunion oder den Malediven, im Wert von EUR 3.500, stieß bei den Brautpaaren auf sehr große Resonanz.

Weitere attraktive Preise zum Besucher-Gewinnspiel wurden gestiftet von: Weddingcrashers Film & Foto, Hanna Jech, Lilium Braut- und Abendmode, BO Wedding Photography, Ganz in Weiß, Dankeskarte, die Blumenoase und Beautiful Smile Center München. Ohne die Preisstifter wäre das Gewinnspiel nicht zu realisieren gewesen, deshalb ein herzliches Dankeschön an Sie!

Die Aktion „Der Romantischste Heiratsantrag“

Die TrauDich! suchte bis zum 23. Oktober 2017 den Romantischsten Heiratsantrag Bayerns, insgesamt haben sich 15 Brautpaare mit romantischen und unheimlich rührenden Anträgen an dieser Aktion beteiligt. Den Gewinner bestimmen die Besucher jedes Jahr selbst: Bis zum 20. November stand diese Aktion zum Voting offen. Den größten Romantikern winkt nun ein unvergesslicher Aufenthalt über zwei Nächte für zwei Verliebte im *Boutique Hotel Werdenfelserei* zu. Diese Aktion bereicherte auch in diesem Jahr unsere TrauDich! - Website um eine „Mitmach“-Komponente, die Beiträge werden in Zukunft selbstverständlich abrufbar bleiben. Klicken Sie sich bei Gelegenheit gerne einmal durch!

4 Die Halle

Durch die im vergangenen Jahr umgesetzte Umplatzierung der Rahmenprogrammpunkte konnten wir den Laufweg der Besucher ein wenig verändern - und dem Feedback der Aussteller und unserem eigenen Eindruck nach zu urteilen, auch in diesem Jahr erneut verbessern. Die Platzierung der Event Lounge in Halle 5 bewirkte eine ausgewogene Besucherverteilung in allen Hallen im 1. OG. Durch unsere Rahmenprogrammpunkte, wie z.B. dem Besuchergewinnspiel, der Vorträge und des High Heels Trainings in Halle 6 im 2. OG war auch in diesem Jahr das 2. OG extrem gut besucht. Vor allem durch die direkte Weitergabe der Informationen durch unser Kassen- und Abrisspersonal, hatte das 2.OG starken Zulauf.

Die Bewirtung

Die *Grace Lounge und Grace Bar* lud nicht nur zum Entspannen und Relaxen für die Besucher ein, sondern bereicherte auch das Gesamtbild unserer Messeatmosphäre und bot einen schönen Rahmen im modernen Stil auch zum „Morning Snack“ am Messesonntag. Gerne bedanken wir uns hier nochmals für die tolle Zusammenarbeit beim Team der Grace Lounge vor Ort und unserem Partner Fürst von Metternich für die großzügige Bereitstellung des Ausstellersektes! Das Restaurant im 2. Obergeschoss war der ideale Platz für eine kleine Pause zwischendurch und wurde an beiden Tagen von einer Vielzahl der Besucher aufgesucht.

5 Die Werbung

Die Werbeaktivitäten der TrauDich! München 2017 umfassten neben der Sonderveröffentlichung in der Münchner Merkur/tz mit rund 405.000 Auflagen und der erneuten Flyer-Beilage in der Fachzeitschrift „Braut & Bräutigam“ auch City-Media-Plakate, Brückenbanner, Litfaßsäulen, U-Bahnrahmen sowie Cityboards im Stadtgebiet München. Weiterhin wurde die Innenstadt sowie das Umland bis zu 80 km um München herum durch rund 2.100 Plakate beworben.

Trotz guter Rückläufe ist die Wahrnehmung in den Printmedien stark zurückgegangen, da die Zielgruppe der 18-30 jährigen nur sehr gering in Sachen Presse und Print vertreten ist. Diese Wahrnehmung haben wir in unsere diesjährige Werbeplanung mitaufgenommen, um auch weiterhin unsere und Ihre Zielgruppe im richtigen Medium und zur richtigen Zeit zu erreichen. Deshalb haben wir neben den Printmedien zudem verstärkt in die Online-Werbung investiert. Anzeigenschaltungen über Google AdWords und auf Facebook führten zu hohen Besucherzahlen auf der Website (www.traudich.de/muenchen/) und zu über 1.400 Teilnehmern und Interessenten auf der Veranstaltungsseite bei Facebook.

Auch die allgemeine Fanseite der TrauDich! München steht mit aktuell ca. 2.200 Fans sehr gut da. Hier möchten wir Sie als Aussteller um eine gute Bewertung der Messe bitten. Nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit und bewerten Sie die Messe auf Facebook – wir freuen uns über viele positive Bewertungen!

Die TrauDich! im Web

Die TrauDich! wurde auf weddix.de (Newsletter-Präsenz und Advertorial), marrymag.de (Advertorial und Facebook-Post), myprintcard.de (Advertorial und Karten-Verlosung), messen.de, messeninfo.de und twotickets.de beworben. Auch in vielen anderen Hochzeitsportalen wurde der Termin redaktionell bekannt gegeben



6

Innovativster Stand auf der TrauDich! München 2017

Die Besucher haben ihr Urteil abgegeben und abgestimmt! Im Voting um den „innovativsten Stand“ freuen wir uns für die folgenden Gewinner:

- | | |
|----------|---|
| 1. Platz | Blumenfenster Dachau |
| 2. Platz | Wir machen Cupcakes & Hanna Jech |
| 3. Platz | Dirndl Liebe & Kargus Hobbygoldschmiede |

Belohnt wird der 1. Platz mit einer ganzseitigen Anzeige im Messemagazin zur TrauDich! München 2018. Wir freuen uns sehr für den Gewinner und gratulieren Herrn Bopfinger und seinem Team zu dieser Platzierung!

(Wiederteilnahme am 03. + 04. November 2018 an der Messe vorausgesetzt. Der Wert ist nicht übertragbar.)



7

Termin der TrauDich! München 2018

Im Jahr 2018 hoffen wir, Sie wieder als Aussteller auf der TrauDich! München im MTC – world of fashion begrüßen zu dürfen. Die TrauDich! wird am 03. + 04. November 2018 stattfinden. Das Formular zu Ihrer Wiederanmeldung finden Sie im Anhang. Sie haben auf Ihre Standfläche von 2017 ein Vorbuchungsrecht bis einschließlich 05. Februar 2018.

Sollten Sie Ihre alte Standfläche behalten wollen, jedoch eine Vergrößerung wünschen, dann fügen Sie dies auf der Anmeldung hinzu. Wenn Sie eine andere Standplatzierung bevorzugen, so können Sie uns gerne Ihre Wunschfläche im Hallenplan markieren oder einfach die Größe auf dem Anmeldeformular angeben. Bei einer Umplatzierung melden wir uns ab dem 20.02.2018 bei Ihnen, um gemeinsam mit Ihnen eine alternative Fläche auszuwählen. Erst wenn alle Aussteller von 2017 versorgt sind, gehen wir in den freien Markt. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass Wünsche & Änderungen nach zeitlichem Eingang bearbeitet werden.

Wir wünschen Ihnen eine gute Messe-Nachbereitung und hoffen auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit mit allen Ausstellern und Partnern bei der Fortsetzung der TrauDich! München im kommenden Jahr.

Ihr TrauDich! Team!

