

TrauDich!

MESSE GMBH

Nachbericht zur 23. TrauDich! Stuttgart

Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle | Stuttgart
9. + 10. Januar 2016

Inhalt:	Seite
1. Die Aussteller	2
2. Die Besucher	3-5
3. Das Rahmenprogramm	6-7
4. Die Werbung	7-10
5. Termin 2017 - Ihre Standreservierung	11-12

Veranstalter: **TrauDich! Messe GmbH**
Adlerstraße 41, 70199 Stuttgart
Telefon 0711 99 88 26 - 0, Fax 0711 99 88 26 -10
info@traudich.de, www.traudich.de

Ihre Ansprechpartner: **Julia Strosack**
Projektleitung
Tel.: 0711 / 99 88 26 - 32
julia.strosack@traudich.de

Melanie Bleul
Projektassistenz
Tel.: 0711 / 99 88 26 - 41
team.traudich6@traudich.de

1 Die Aussteller

An der 23. Veranstaltungsrunde der TrauDich! haben **209 Aussteller** teilgenommen. Verglichen mit den Vorjahren freuen wir uns über den konstant hohen Wert bei den Ausstellierzahlen. Das Ausstellerspektrum ist sehr ausgewogen und ausgesprochen vielfältig. Dank Ihrer Messeteilnahme konnten wir auch dieses Jahr wieder den Besuchern sowohl in Fläche als auch in der Ausstelleraanzahl Süddeutschlands größte Hochzeitsmesse mit Ausstellern aus **36 Branchen** präsentieren! Folgende Branchen waren auf der Stuttgarter TrauDich! vertreten:

Bereich	in 2016	in %
Baby / Kinderbedarf	3 (2)	1
Beauty	10	5
Blumen/Dekoration	12	6
Bonboniere/Gastgeschenke	2	1
Brautmoden	14	7
Catering/Partyservice	11	5
DJ-Service	8	4
Entertainment/Zauberei	1	0
Feuerwerke	4	2
Finanzdienstleister	1	0
Fotoateliers	16	8
Freie Theologen	5	2
Herrenmode	4	2
Hochzeitsfahrten	3	1
Hochzeitskarten	8	4
Hochzeitsplanung	4	2
Hochzeitsshop	1	0
Hochzeitstische/-liste	1	0
Internetdienste	2	1
Kinderbetreuung	1	0
Kirchen	2	1
Konditoreien	7	3
Location/ Hotel/ Restaurant	26	12
Malerei	1	0
Maßkonfektion	3	1
Medien	3	1
Mietservice	2	1
Musik	9	4
Reisen	5	2
Stilberatung	1	0
Schnellzeichner	1	0
Tanzschule	4	2
Trauringe/Schmuck	26	12
Trauringkurs	3	1
Veranstaltungstechnik	1	0
Videoproduktionen	4	2
Gesamt	209	

Ein Lob unserer Besucher möchten wir Ihnen nicht vorenthalten: **96,2 %** (2015: 92,4% 2014: 89,3%, 2013: 86%) beurteilten die **Aussteller-Qualität** mit „sehr gut“ und „gut“! (Quelle: Besucherbefragung)

Bei der Frage, ob den Besuchern etwas fehlte, wurde am häufigsten Folgendes genannt:

- Mehr Ideen für Dekorationsmöglichkeiten abgesehen von Papeterie und Blumen. Z.B. Ideen für schöne oder ungewöhnliche Streuelemente, Kerzen, ausgefallene Tischläufer/Servietten
- wenig Brautschuhe
- Give-away für Gäste oder Kinder
- Haarschmuck

Außerdem möchten wir Sie über die Ergebnisse der Ausstellerbefragung in Kenntnis setzen:

92,2 % (2015: 90%) aller Aussteller bewerten unsere Betreuung vor der Messe mit gut und sehr gut. Vielen Dank dafür!

84 % (2015:83 %) der Aussteller bewerten unsere Betreuung auf Messe mit gut und sehr gut, was uns weiterhin dazu antreibt auf der Messe noch kundenorientierter zu arbeiten.

2 Die Besucher

Die Stuttgarter TrauDich! wurde in diesem Jahr von rund 7.900* Heiratswilligen der Region Stuttgart besucht. (*nicht FKM-geprüft)

Ergebnisse unserer Besucherbefragung

Messebesuch

Für mehr als **2/3** der Befragten war die TrauDich! die erste Hochzeitsmesse, die im Rahmen der eigenen Hochzeitsplanung besucht wurde.

Nur wenige unserer Besucher besuchen sowohl die wir heiraten! als auch die TrauDich! (ca. 15%). Besucher anderer Hochzeitsmessen wiederum nutzen unsere beiden Messen aufgrund deren Vielfalt ebenfalls als Informationsquelle.

Hochzeitsbudget

Als durchschnittliches Hochzeitsbudget haben wir bei den Paaren in der Region Stuttgart einen Wert von 13.800 € ermittelt. Im bundesweiten Vergleich nimmt die Region Stuttgart damit einen der Spitzenplätze ein (neben Frankfurt und München). Wir sehen uns in unserer Vermutung bestätigt, dass wir den kaufkräftigen Teil der Zielgruppe auf der Messe begrüßen dürfen, zumal 80% angeben 10.000€ und mehr als Hochzeitsbudget zur Verfügung zu haben.

Brautkleiderkauf

Für das Brautkleid haben sich unsere Bräute im Schnitt über 1.400€ zur Seite gelegt. Etwa 3/4 der Bräute haben bis zum Besuch der TrauDich! noch kein Brautkleid gefunden. Passend dazu entschieden sich laut Statistik auf der Messe deutlich mehr Bräute für ein Brautmodengeschäft als im Vorjahr.

Die Besucher haben sich durch die TrauDich! bisher für Anbieter aus folgenden Branchen entschieden (Mehrfachnennungen möglich):

Trauringe 44,1% (15: 38,6%)

Fotoatelier 23,5% (15: 27,3%)

Tanzschulen 14,7% (15: 5,8%)

Brautmode 38,2% (15: 22,7%)

Location 20,5% (15: 5,7%)

Konditoreien 14,5% (15: 15,9%)

Musiker/DJ's 23,5% (15:31,8%)

Hochzeitskarten 17,6% (15:3,8%)

Blumen/Deko 11,7%(15: 15,9%)

Insgesamt zeigt diese Auswertung, dass die Besucher in diesem Jahr deutlich mehr Produkte und Dienstleistungen unserer Aussteller gekauft bzw. gebucht haben. Dazu passend hat sich die Zufriedenheit der Aussteller, mit dem Verkauf, um 10% erhöht.

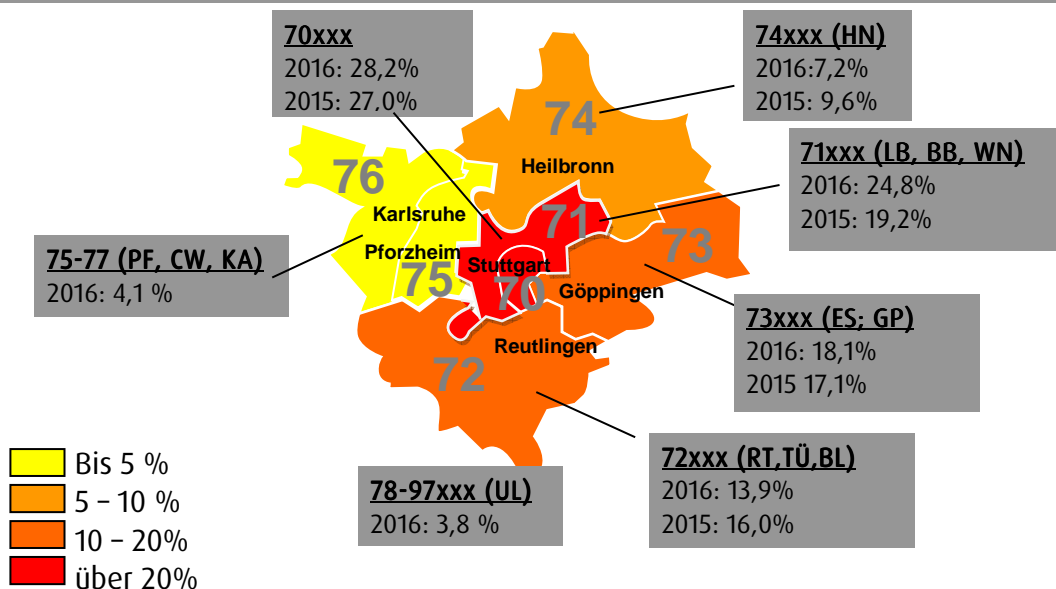
Verteilung der Messebesucher auf PLZ-Bereiche

PLZ-Bereiche	2016 in %	2015 in %	2014 in %
< 70000	2,0	1,7	2,8
70 - 70999	28,2	27,0	28,1
71 - 71999	24,8	19,2	23,0
72 - 72999	13,9	16,0	15,1
73 - 73999	18,1	17,1	16,7
74 - 74999	7,2	9,6	7,0
75 - 77999	4,1	-	-
78 - 97999	3,8	-	-

Rund ¼ unserer Besucher kommt aus dem Stadtgebiet Stuttgart. Die restlichen 75% stammen aus den angrenzenden Landkreisen/Städten wie zum Beispiel:

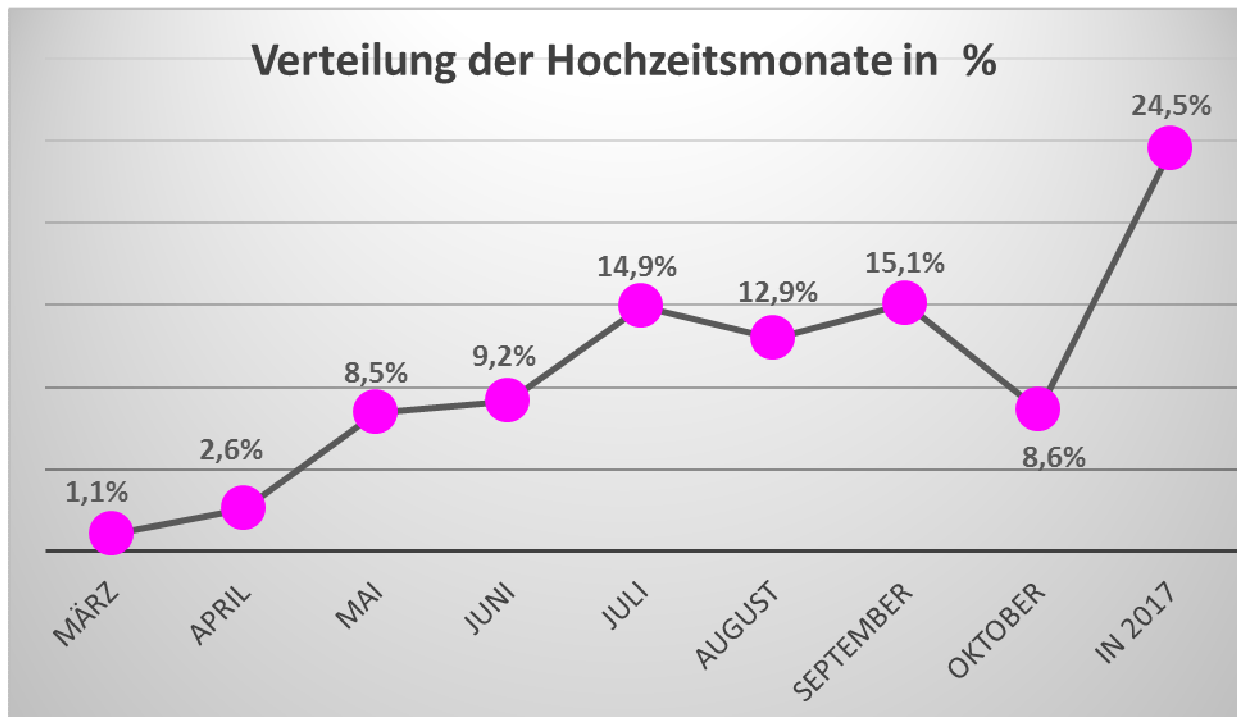
- Ludwigsburg
- Waiblingen
- Böblingen/Sindelfingen
- Esslingen
- Reutlingen/Tübingen

PLZ Analyse TrauDich! Stuttgart 2016



Durchschnittliches Heiratsalter

	In 2016	In 2015	in 2014	in 2013
Braut:	28,3	28,9	31,2	28,0
Bräutigam:	31,0	31,5	30,8	30,2



Im Gegensatz zu unserer Hochzeitsmesse wir heiraten!, bei der die Besucher den Juni und Juli als Hochzeitsmonate präferierten, heiraten ein Großteil der TrauDich! Besucher zwischen Juli und September diesen Jahres.

Über 24% der TrauDich! Besucher gaben an 2017 und später zu heiraten (Vorjahr 15%). Das zeigt, dass die TrauDich! mit dem Termin im Januar weiterhin richtig platziert ist, da die Planungsphase vieler Paare deutlich länger geworden ist.

Kritik und Anregungen aus unserer Besucherbefragung (original O-Töne):

„Es war ein Erlebnis!“ Carolin S.

„Im Großen und Ganzen war es eine tolle Messe, die uns viel gebracht hat. Die Verteilung auf zwei Hallen war anfangs etwas verwirrend.“ Alexander S.

„Waren freundliche Menschen, manche aufdringlich.“ Sabrina P.

„Sehr vielfältig, gute Vorträge, viele Informationen“ Denise B.

„Tolle Messe, besser als die Anderen, die wir besucht haben“ Christian S.

„Es war wirklich schön. Toll geplant und durchgeführt“, Kommentar auf Facebook

„War super ☺“, Kommentar auf Facebook

3 Das Rahmenprogramm

Trend-Shows

In diesem Jahr führten wir bereits zum dritten Mal eine andere Variante der Modenschau durch, welche in Saal 2 und Saal 5 stattgefunden hat. Je zwei Mal am Tag wurden hier verschiedenste Brautkleider, sowie Anzüge von 3 verschiedenen Anbietern hautnah präsentiert, in dem die ca. 6 Models unter anderem direkt durch das Publikum gelaufen sind. Jede Show wurde mit einem abschließenden Brautstraußwerfen abgerundet. An dieser Stelle danken wir nochmals allen beteiligten Firmen für ihre Teilnahme. Für 2017 möchten wir gerne wieder ein neues Modenschaukonzept erarbeiten und sind für Vorschläge und Ideen jederzeit offen. Danken möchten wir in diesem Zusammenhang für die Anregungen, die wir bereits auf der Messe erfahren durften – wir werden diesen nachgehen!

Der Vortragsbereich

Auch in diesem Jahr wurde auf der dritten Hallenebene das Vortragsprogramm durchgeführt. Die Vorträge wurden von den Besuchern gut genutzt, auch dank der mehrfachen Ausschilderung. Die ruhige Atmosphäre in den hochwertigen Seminarräumen der Liederhalle bietet den Besuchern die Gelegenheit den Vorträgen aufmerksam zu folgen.

Die Live-Musik

7 Bands/Musiker nutzten die Möglichkeit im Rahmen eines Ablaufplans am Stand live zu spielen.

Die Kinderbetreuung

Weiterhin Zulauf fand die professionelle Kinderbetreuung in der 4. Ebene des Hegelsaals. Wir danken Frau Maier und ihrem Team von **viokids.de** für ihre liebevolle wie professionelle Unterstützung.

Marzipanrosen- und blumen Workshop

Gemeinsam mit den Profis von Dorte's Marzipan Atelier konnten die Besucher zauberhafte Rosen und verschiedene Arten von Blüten aus dem feinen Rohstoff „Edelmarzipan“ oder auch mit Zuckerdofant modellieren. Neben dem Spaß, den diese Aktion bringt, haben die Besucher nun auch ein besseres Verständnis für die Kosten von Hochzeitstorten, da der Arbeitsaufwand auf eindrucksvolle Weise besser nachvollzogen werden kann.

The perfect bridestyle – Show

Sehr erfreut waren wir in diesem Jahr über die neue Beauty-Show, durchgeführt von brideful. Die angehenden Bräute konnten sich Tipps für das perfekte Styling einholen und sich bei den stündlichen Vorführungen inspirieren lassen. Die Besucherinnen waren durchweg begeistert von den tollen Kreationen, die das Team um Jessica Kaser gezaubert hat.

Das Besucher-Gewinnspiel

Das diesjährige Besuchergewinnspiel konnte wieder mit einem überregionalen Hauptgewinn gestiftet von DERTOUR aufwarten. Die 7-tägige Traumreise auf die Malediven im Wert ca. EUR 7.000 überzeugte die Besucher am Gewinnspiel teilzunehmen.

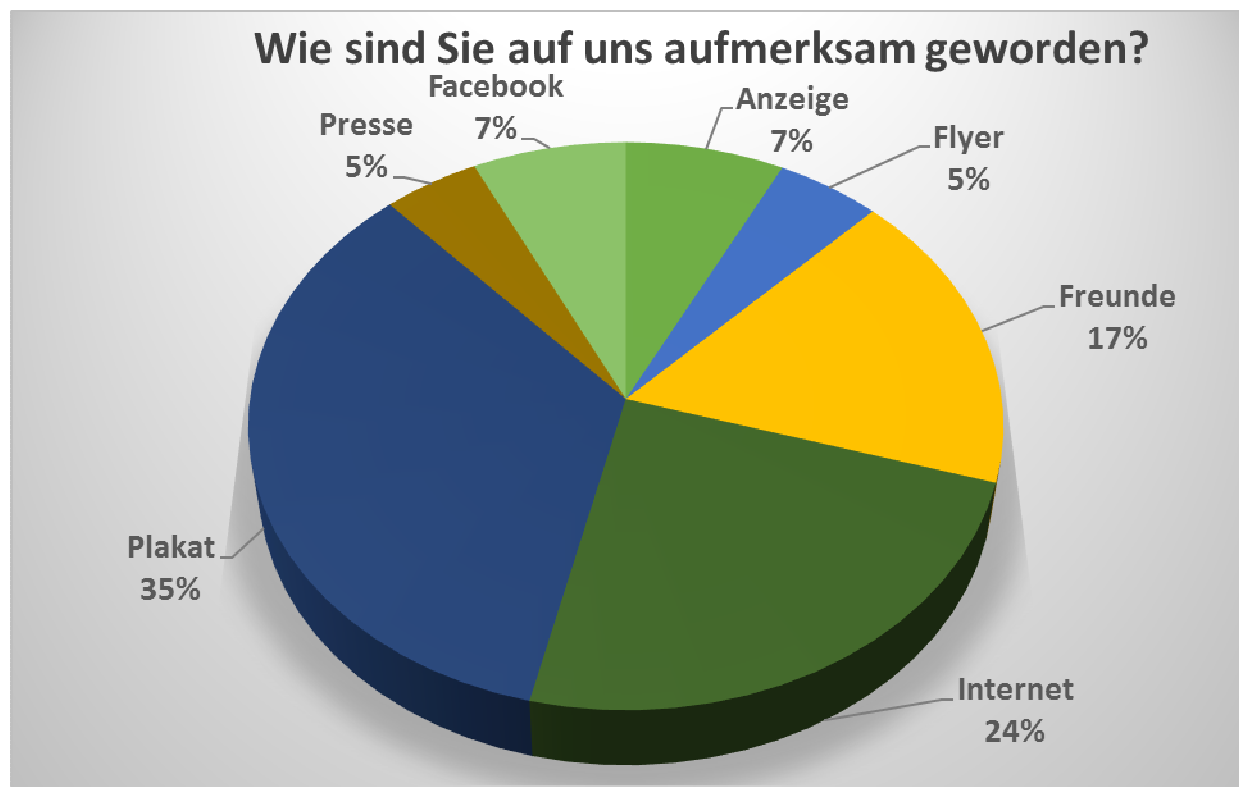
Die Aktion „Der Romantischste Heiratsantrag“

Die TrauDich! suchte bis zum 13. Januar 2016 den Romantischsten Heiratsantrag Stuttgarts. Die Aktion stieß bei den Brautpaaren auf reges Interesse und wir freuen uns über die 11 romantischen Einträge auf unserer Website. Bis zum 6. Februar läuft noch das Voting und wir sind gespannt welches Paar in diesem Jahr eine Übernachtung in einem 4-Sterne Hotel, gestiftet vom DER Reisebüro in Stuttgart, verbringen darf.

4

Die Werbung

Die Befragung ergab auch in diesem Jahr wieder, dass das Plakat mit rund 35% der Nennungen weiterhin unser wichtigstes Werbemittel ist.



Ebenfalls unabdingbar sind das Internet und Facebook, die in der Addition rund 31 % (2015: 24%) unserer Besucher angegeben haben. Diese positive Entwicklung ist auf unseren komplett neu gestalteten Internetauftritt zurück zu führen.

Neben einer großflächigen **Plakatierung** in der Region Stuttgart und den **Gehwegabschrankungen** im Stuttgarter Stadtgebiet wurden dieses Jahr wieder **Großplakatstellen und Brückenbanner (Böblingen, Sindelfingen, Ludwigsburg, Stuttgart)** im Umland belegt. Auch die **Fahnen** an den großen Einfallstraßen Stuttgarts (B27, B10, Schattenring von A81/A8 kommend) und in der Stuttgarter City (Königstraße, Degerloch) sind weiterhin ein wichtiger Bestandteil in unserem Werbemix. **Neu** war in diesem Jahr die Buchung zusätzlicher Ganzsäulen in Ludwigsburg, da diese noch besser platziert sind (basierend auf unseren Einschätzungen), als die bisher gebuchten Großflächen.

Der **Messeflyer** wurde in den Magazinen „Braut & Bräutigam“ und „Hochzeit“ beigelegt. Ein weiteres Mal war die TrauDich! mit einem eigenen, noch umfangreicheren **Facebook-Auftritt** (mit Gästeliste: 400 Eintragungen, 2015: 100) präsent und wir buchten dort zielgruppenorientiert Werbeplätze.

Nachdem auch der Vorverkauf um das 2,5fache zunahm, können wir feststellen, dass sich ein guter

Teil unserer Besucher sehr intensiv mit dem TrauDich!-Messebesuch befasst und unsere „Community“ über die Jahre stetig wächst.

In folgenden Gemeinden im Umland (einzelne Ortsteile inbegriffen) wurden Plakate aufgehängt:

Adelberg	Geislingen a. d. Steige	Mönsheim	Schwieberdingen
Affalterbach	Gemrigheim	Mössingen	Sersheim
Aichtal	Gerlingen	Mühlacker	Sindelfingen
Aidlingen	Gomaringen	Nagold	Spraitbach
Albstadt	Göppingen	Neckartailfingen	Steinenbronn
Altdorf	Grafenberg	Neckartenzlingen	Sulzbach / Murr
Allmersbach im Tal	Grafenau	Nehren	Süssen
Ammerbuch	Großbottwar	Neuffen	Tübingen
Asperg	Herrenberg	Neuhausen a. d. F.	Unterensingen
Backnang	Illingen	Notzingen	Urbach
Bad Urach	Jettingen	Nürtingen	Waiblingen
Baltmannsweiler	Kernen im Remstal	Neckarhausen	Waldenbuch
Besigheim	Kirchentellinsfurt	Raidwangen	Waldorf-Häßlach
Birenbach	Kirchheim am Neckar	Reudern	Wangen
Böblingen	Kirchheim Teck	Zizishausen	Wannweil
Bönnigheim	Köngen	Oberboihingen	Wäschenbeuren
Brackenheim	Kornwestheim	Oberstenfeld	Weil im Schönbuch
Calw	Kuchen	Ofterdingen	Weinstadt
Deckenpfronn	Leinf.- Echterdingen	Pforzheim	Weissach
Dettenhausen	Musberg	Pfullingen	Welzheim
Ditzingen	Oberaichen	Pliezhausen	Wendlingen /Neckar
Donzdorf	Stetten	Plüderhausen	Wernau
Eislingen/Fils	Unteraichen	Rechberghausen	Wiernsheim
Erligheim	Leonberg	Reichenbach a. d.	Wildberg
Esslingen a.N.	Lichtenstein	Fils	Winnenden
Fellbach	Lorch	Remseck	Winterbach
Filderstadt	Ludwigsburg	Reutlingen	Wolfschlugen
Freiberg am Neckar	Marbach a. N.	Rudersberg	
Gärtringen	Markgröningen	Rutesheim	
Gäufelden	Möglingen	Schorndorf	
		Schwäbisch Gmünd	

In folgenden Medien wurden **Anzeigen** geschaltet:

Fachzeitschriften	Ausgabe
Braut & Bräutigam (+ Flyer-Beilage)	6/15+1/16
Hochzeit(+ Flyer-Beilage)	6/15 +1/16
Monatsmagazine	
lift Stuttgart	1/16
MORITZ	1/16
Wochenzeitungen	
Sonntag Aktuell	03.01.16
Stuttgarter Wochenblatt	08.01.16
Tageszeitungen	
Cannstatter/Esslinger Zeitung	09.01.16
BILD Stuttgart	08.01.16

In folgenden regionalen Medien wurde redaktionell über uns berichtet:

Quelle: Deutsche Medienbeobachtungsagentur GmbH Ausschnitt

Fachzeitschriften	Ausgabe		
Monatsmagazine			
LIFT (VA-Kalender)	1/ 16		
Lift	1/ 16		
Tageszeitungen		Tageszeitungen	Ausgabe
STZ Stuttgart	14.01.2016	STN Nord-Rundschau	08.01.2016
Eßlinger Zeitung	11.01.2016	STN Strohgäu extra	08.01.2016
Backnanger Kreiszeitung	11.01.2016	Schorndorfer Nachrichten	08.01.2016
Fellbacher Zeitung	11.01.2016	Waiblinger Kreiszeitung	08.01.2016
Kornwestheimer Zeitung	11.01.2016	Winnender Zeitung	08.01.2016
Marbacher Zeitung	11.01.2016	Welzheimer Zeitung	08.01.2016
STN Stuttgart	11.01.2016	Untertürkheimer Zeitung	02.01.2016
STN Filder-Zeitung Nord/Süd	11.01.2016	Cannstatter Zeitung	02.01.2016
STN Filder-Zeitung Süd	11.01.2016	Heilbronner Stimme	02.01.2016
STN Nord-Rundschau	11.01.2016	Hohenloher Zeitung	02.01.2016
STN Strohgäu extra	11.01.2016	Heilbronner Stimme Kraichgau Stimme	02.01.2016
Leonberger Kreiszeitung	09.01.2016	Heilbronner Stimme Leintal	02.01.2016
STZ Fellbach & Rems-Muss-Kreis	09.01.2016	Heilbronner Stimme Neckarsulm	02.01.2016
STZ Filder-Zeitung Nord/Süd	09.01.2016	Heilbronner Stimme Nordost/ Südost	02.01.2016
STZ Kornwestheim & Kr. Ludwigsburg	09.01.2016	Heilbronner Stimme Lauffen/Neckar	02.01.2016
STZ Marbach & Bottwartal	09.01.2016	Heilbronner Stimme Weinsberger Tal	02.01.2016

STZ R (Regional Göppingen)	09.01.2016	Leonberger Kreiszeitung	02.01.2016
STZ Rems-Murr-Kreis	09.01.2016	STZ Fellbach & Rems-Murr-Kreis	02.01.2016
STZ Kreis Böblingen	09.01.2016	STZ Filder-Zeitung Nord	02.01.2016
STZ Kreis Esslingen	09.01.2016	STZ Filder-Zeitung Süd	02.01.2016
STZ Kreis Ludwigsburg	09.01.2016	STZ Kornwestheim & Kr. Ludwigsburg	02.01.2016
STZ Stuttgart	09.01.2016	STZ Marbach & Bottwartal	02.01.2016
STZ Strohgäu extra	09.01.2016	STZ R (Göppingen)	02.01.2016
Fellbacher Zeitung	08.01.2016	STZ Rems-Murr-Kreis	02.01.2016
Kornwestheimer Zeitung	08.01.2016	STZ Kreis Böblingen	02.01.2016
Marbacher Zeitung	08.01.2016	STZ Kreis Esslingen	02.01.2016
STN Stuttgart	08.01.2016	STZ Kreis Ludwigsburg	02.01.2016
STN Filder Zeitung Nord	08.01.2016	STZ Strohgäu extra	02.01.2016
STN Filder-Zeitung Süd	08.01.2016		

Äquivalenzwert ca.159.400,- Euro

(einfache, ungewichtete Umrechnung der Artikelgrößen in entsprechendem Anzeigenraum)

5

Auswertung „innovativster Stand“ auf der TrauDich! in Stuttgart

Neuerdings konnten unsere Besucher über den „innovativsten“ Messestand auf der TrauDich! abstimmen. Hier die Top-Five-Stände der über 600 abgegebenen Stimmen unserer Besucher:

1. **brideful & Atelier Say**
2. Vanolia – die Wedding App
3. Hobbygoldschmiede Kargus
4. Dein Keksstempel
5. Coffee bike

Als Gewinner gehen aus der Abstimmung „**brideful & Atelier Say**“ hervor, die jeweils mit einer **1/2-seitigen 4c-Anzeige** im Messemagazin der TrauDich! 2017 belohnt werden (Teilnahme vorausgesetzt). Vielen Dank an dieser Stelle für Ihre wiederholt aufwendig und liebevoll gestalteten Stände in der Liederhalle!

6

Termine für 2017 – Ihre Standreservierung

Bitte merken Sie sich den Termin der **TrauDich! 2017** vor: Am **14. + 15. Januar 2017** gibt es die Neuauflage der größten Hochzeitsmesse Süddeutschlands! Sichern Sie sich Ihre bisherige Standfläche bis zum **26. Februar 2016** oder teilen Sie uns bis zu diesem Datum einen Umzugswunsch mit.

Über Ihre Teilnahme an unserer **wir heiraten!** am **5. + 6. November 2016** im Internationalen Congress Center der Messe Stuttgart würden wir uns ebenfalls sehr freuen. Sollten Sie an dieser Messe bereits teilgenommen haben, läuft Ihre Wiederanmeldedfrist hierfür am **5.2.2016** ab.

Warum Sie bei unseren Stuttgarter Messen TrauDich! & wir heiraten! teilnehmen sollten:

- Die TrauDich! ist weiterhin Süddeutschlands größte Hochzeitsmesse und gemeinsam mit der wir heiraten! können wir eine stolze Gesamtbesucherzahl von über **14.000 Besuchern** kommunizieren! Nur wenige unserer Besucher besuchen beide Messen (ca. 15%). Besucher anderer Messen wiederum nutzen die TrauDich! und die wir heiraten! aufgrund deren Vielfalt ebenfalls als Informationsquelle.
- **Hohe Qualität der Aussteller:** Wir wählen unsere Aussteller sehr genau und die durchweg positiven Rückmeldungen der Besucher, zeigen uns, dass wir eine tolle Ausstellerqualität und Vielfalt vorweisen können.
- **Kauffreudige Besucher:** Mit einem durchschnittlichen Hochzeitsbudget von über 13.800€ begrüßen wir auf der TrauDich! den überdurchschnittlich kaufkräftigen Teil der Brautpaare in der Region Stuttgart. Mehr als 80% unserer Besucher geben 10.000€ und mehr für Ihre Hochzeitsfeier aus.
- Wir sind uns sicher: Ihre Unterstützung in eines der traditionsreichsten Unternehmen im Bereich Hochzeitsmessen zahlt sich aus! Denn unsere Messen sind bei der Zielgruppe weitreichend bekannt und überzeugen mit **Professionalität** und **Qualität**, sowohl vor Ort inklusive des hochwertigen Messemagazins als auch im virtuellen Umfeld (Website + Facebookauftritt).
- Die sehr guten Bewertungen in der Besucherbefragung zeigten: Unsere Messen überzeugen und die Erwartungen unserer Besucher wurden in den meisten Fällen sogar übertroffen. Diese **zufriedenen Besucher** sind es, die die wir heiraten! und die TrauDich! im nächsten Jahr weiter empfehlen und somit auch die Hochzeitspaare der kommenden Saison auf uns aufmerksam machen!

Wir würden uns freuen, Sie auch in der kommenden Messesaison als Aussteller begrüßen zu dürfen und sind weiterhin für Tipps und Anregungen dankbar.

Bleibt uns noch, Ihnen für Ihre Teilnahme und das damit verbundene Vertrauen zu danken. Wir wünschen Ihnen ein erfolgreiches Nachgeschäft und freuen uns schon heute auf Sie bei der wir heiraten! 2016 oder der TrauDich! 2017 in Stuttgart.

Ihr TrauDich! Stuttgart-Team

Julia Strosack & Melanie Bleul
0711 99 88 26 32 0711 99 88 26 41
julia.strosack@traudich.de team.traudich6@traudich.de